

# Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy

## Sklep Internetowy Zehnder Polska Sp. z o.o.



### 1. Ogólne

- 1.1. Sklep internetowy jest przeznaczony dla konsumentów, czyli dla osób fizycznych, które działają w celu, który nie może być przypisany ani do ich działalności gospodarczej, ani do ich samodzielnej działalności zawodowej. Sklep internetowy jest skierowany do klientów mających siedzibę w Polsce.
- 1.2. Partnerem umowy jest:  
**Zehnder Polska Sp. z o.o.**  
**ul. Irysowa 1, 55-040 Bielany Wrocławskie**
- 1.3. Zamawiając w sklepie internetowym ([www.shop.zehndergroup.com/pl](http://www.shop.zehndergroup.com/pl)) („Sklep internetowy”) od Zehnder Polska Sp. z o.o. („Zehnder”), klient akceptuje te Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy („OWS”).
- 1.4. Odstępstwa są skuteczne tylko wtedy, gdy zostaną potwierdzone pisemnie przez firmę Zehnder.
- 1.5. Ogólne warunki handlowe i zasady klienta nie mają zastosowania. Nie mają zastosowania nawet wtedy, gdy jedynie uzupełniają niniejsze OWS, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej w formie pisemnej, wskazując na odstępowanie od odpowiedniego postanowienia niniejszych OWS.
- 1.6. Oczywiste błędy, błędy pisarskie lub obliczeniowe nie są wiążące dla firmy Zehnder.
- 1.7. Firma Zehnder zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWS. Decydująca jest w każdym przypadku obowiązująca w momencie zamówienia wersja OWS.

### 2. Prezentacja produktów w sklepie internetowym

- 2.1. Prezentacja produktów w sklepie internetowym nie stanowi wiążącej oferty, ale niezobowiązujący katalog produktów. Jest to zaproszenie do złożenia wiążących zamówień w sklepie internetowym. Zmiany cen i asortymentu są możliwe w dowolnym momencie.
- 2.2. Klient może początkowo niezobowiązująco umieścić produkty w koszyku i poprawiać swoje dane przed złożeniem wiążącego zamówienia, korzystając z przycisku „Wstecz” w swojej przeglądarce lub funkcji przewidzianej do korekty koszyka.

### 3. Zamówienie

- 3.1. Klikając przycisk zamówienia, klient składa wiążące zamówienie na produkty zawarte w koszyku („Zamówienie”).
- 3.2. Po przestaniu zamówienia klient automatycznie otrzymuje potwierdzenie odbioru, które dokumentuje, że zamówienie zostało złożone w firmie Zehnder. Potwierdzenie odbioru nie stanowi jeszcze akceptacji zamówienia.
- 3.3. Nie obowiązują minimalne ilości zamówień. Zamówienia są możliwe tylko w standardowych ilościach.
- 3.4. Firma Zehnder może przed zawarciem umowy, zgodnie z punktem 4, w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny odmówić całkowicie lub częściowo zamówienia klienta, zwłaszcza w przypadku nietypowych zamówień. O odmowie zamówienia klient zostanie niezwłocznie poinformowany.

### 4. Zawarcie umowy

- 4.1. Umowa zostaje zawarta najwcześniej w wyniku jednego z następujących zdarzeń:
  - 4.1.1. Firma Zehnder wysyła klientowi oświadczenie o przyjęciu zamówienia drogą e-mailową
  - 4.1.2. Zamówione towary są dostarczane do klienta częściowo lub w całości. Późniejsze dostarczenie części zamówienia nie wpływa na zawarcie umowy w wyniku pierwszej częściowej dostawy.
- 4.2. Jeśli umowa nie zostanie zawarta zgodnie z pkt 4.1 w ciągu 14 dni od otrzymania zamówienia, klient nie jest już związany swoim zamówieniem.

### 5. Subskrypcja filtrów

- 5.1. Na stronach produktów w sklepie internetowym klient ma możliwość subskrybowania artykułów zawartych w swoim zamówieniu („subskrypcja”). Dokonuje się tego, naciskając przycisk „Subskrybuj”. Artykuły do subskrypcji są dodawane do koszyka użytkownika. W koszyku klient może samodzielnie ustawić interwał subskrypcji. Subskrypcja jest możliwa dla wszystkich artykułów w sklepie z filtrami. Artykuły objęte subskrypcją są określane jako „artykuły subskrybowane”. Umowa dotycząca artykułów subskrybowanych nazywana jest „umową subskrypcji”. Zawarcie subskrypcji wymaga posiadania konta klienta w sklepie z filtrami (subskrypcja nie jest możliwa dla zamówień w trybie „gość”).
- 5.2. W przypadku umowy subskrypcji obowiązują następujące dodatkowe postanowienia. Jeśli nie określono tam bardziej szczegółowych zasad, obowiązują pozostałe postanowienia regulaminu.
- 5.3. Zawarcie umowy subskrypcji
  - 5.3.1. Jeśli klient umieszcza artykuł jako artykuł subskrybowany w koszyku i naciska przycisk zamówienia, składa wiążące podanie o zawarcie umowy subskrypcji dotyczącej wybranej ilości artykułów subskrybowanych.
  - 5.3.2. Firma Zehnder ma prawo zaakceptować wiążący wniosek o zawarcie umowy subskrypcji w ciągu 14 dni od otrzymania wniosku. Odpowiednio mają zastosowanie postanowienia nr 3.2 do 3.4 regulaminu.
  - 5.3.3. Umowa subskrypcji zostaje zawarta najwcześniej, gdy firma Zehnder wysyła klientowi oświadczenie o przyjęciu zamówienia drogą e-mailową lub gdy pierwsza dostawa artykułów subskrybowanych zostaje dostarczona klientowi częściowo lub w całości. Późniejsze dostarczenie części pierwszej dostawy nie wpływa na zawarcie umowy w wyniku tej pierwszej częściowej dostawy.
- 5.4. Obowiązki dostawy i okres dostawy
  - 5.4.1. Na mocy umowy subskrypcji firma Zehnder zobowiązuje się dostarczać klientowi artykuły subskrybowane po upływie określonego interwału zamówienia, w ramach okresu dostawy. Interwał zamówienia jest ustalany przez klienta i rozpoczyna się w dniu zawarcia umowy subskrypcji.
  - 5.4.2. Okres dostawy rozpoczyna się pierwszego dnia po zakończeniu interwału zamówienia i trwa przez 12 dni.

# Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy

## Sklep Internetowy Zehnder Polska Sp. z o.o.



- 5.4.3. Klient zobowiązany jest płacić wynagrodzenie za każdą dostawę artykułów subskrybowanych zgodnie z umową subskrypcji.
- 5.4.4. Ponadto klient zobowiązany jest pokryć koszty dostawy i wysyłki artykułów subskrybowanych, które występują w momencie dostawy.
- 5.5. Zastrzeżenie dostawy od innych dostawców
- 5.5.1. Firma Zehnder ma prawo odmówić dostawy określonych artykułów subskrybowanych na mocy umowy subskrypcji, jeśli:
- (1) Firma Zehnder zawarła porozumienie zabezpieczające zgodne z umową subskrypcji z dostawcą firmy Zehnder, a spełnienie umowy przez dostawcę pozwoliłoby firmie Zehnder dostarczyć artykuły subskrybowane klientowi w określonym terminie dostawy,
  - (2) Dostawca zobowiązany do spełnienia umowy nie dostarcza lub dostarcza z opóźnieniem, o ile zakłócenie dostawy nie jest jedynie tymczasowe,
  - (3) Firma Zehnder nie ponosi odpowiedzialności za brak dostawy przez dostawcę związanego porozumieniem zabezpieczającym.
- 5.5.2. Jeśli firma Zehnder przewiduje, że artykuły subskrybowane nie zostaną dostarczone w ustalonym okresie dostawy, niezwłocznie informuje o tym klienta.
- 5.5.3. W przypadku odmowy dostawy zgodnie z pkt 5.5.1, klient nie jest zobowiązany do świadczenia wynagrodzenia za tę dostawę. Firma Zehnder natychmiast zwraca klientowi wszelkie już dokonane świadczenia za tę dostawę.
- 5.6. Okres obowiązywania i wypowiedzenie
- 5.6.1. Umowa subskrypcji jest zawierana na czas nieokreślony. Nie podlega okresowi minimalnemu.
- 5.6.2. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę subskrypcji w dowolnym momencie z okresem wypowiedzenia wynoszącym jeden miesiąc.
- 5.6.3. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę subskrypcji bez zachowania okresu wypowiedzenia, korzystając z konta klienta.  
Jeśli wypowiedzenie nastąpi w dniu planowanej daty wysyłki artykułów subskrybowanych lub później, staje się skuteczne dopiero po wysłaniu i planowanym dostarczeniu tych artykułów. O planowanej dacie wysyłki artykułów subskrybowanych klient zostanie poinformowany osobnym e-mailem w odpowiednim czasie.
- 5.6.4. Firma Zehnder ma prawo wypowiedzieć umowę subskrypcji w dowolnym momencie z okresem wypowiedzenia wynoszącym sześć miesięcy.
- 5.6.5. Prawo do wypowiedzenia z ważnej przyczyny pozostaje nienaruszone.

## 6. Prawo do odstąpienia od umowy

Klient jest konsumentem, ma więc prawo do skorzystania z prawa odstąpienia zgodnie z poniższą polityką odstąpienia; dotyczy to również umowy subskrypcji (sekcja 5 OWS).

## 7. Dostawa

- 7.1. Firma Zehnder dostarcza wyłącznie za pośrednictwem wysyłki. Odbiór osobisty nie jest możliwy.

## Polityka odstąpienia od umowy

### Prawo do odstąpienia od umowy

Klient ma prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w ciągu czternastu dni bez podawania przyczyny. Okres odstąpienia wynosi czternaście dni od dnia, w którym klient lub osoba trzecia, niebędąca przewoźnikiem, przejęła do posiadania towar. Jeśli klient zamówił wiele towarów w ramach jednego zamówienia i są one dostarczane osobno, okres odstąpienia rozpoczyna się w dniu, w którym klient lub osoba trzecia, niebędąca przewoźnikiem, przejęła do posiadania ostatnią partię towarów. Jeśli klient zawarł umowę subskrypcji (sekcja 5 OWS), ma również prawo do odstąpienia od umowy subskrypcji w ciągu czternastu dni bez podawania przyczyny. Okres odstąpienia od umowy subskrypcji wynosi czternaście dni od dnia, w którym klient lub osoba trzecia, niebędąca przewoźnikiem, przejęła do posiadania pierwszą partię towarów. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, klient musi poinformować o tym fakcie Zehnder Polska sp. z o.o., Irysowa 3, 55-040 Bielany Wrocławskie, Polska, telefon: +48 71 367 64 24, e-mail: [info@zehnder.pl](mailto:info@zehnder.pl) za pomocą jednoznacznego oświadczenia (np. listu wysłanego pocztą lub e-maila). Klient może skorzystać z poniższego wzoru formularza odstąpienia, ale nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin odstąpienia, wystarczy, że klient wyśle powiadomienie o korzystaniu z prawa do odstąpienia przed upływem okresu odstąpienia od umowy.

### Skutki odstąpienia od umowy

Jeśli klient odstąpi od niniejszej umowy lub umowy subskrypcji, firma Zehnder zwróci wszystkie otrzymane od klienta płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innego rodzaju dostawy niż najtańsza standardowa dostawa oferowana przez firmę Zehnder), bez zbędnej zwłoki i w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym firma Zehnder otrzymała powiadomienie o decyzji klienta o odwołaniu tej umowy lub umowy subskrypcji. W celu dokonania zwrotu firma Zehnder użyje tego samego środka płatniczego, którego użył klient do pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie uzgodniono inaczej; w żadnym przypadku nie zostaną klientowi naliczone żadne opłaty za ten zwrot. Firma Zehnder może odmówić zwrotu, jeśli towary nie zostaną zwrócone do firmy lub dopóki klient nie dostarczy dowodu na ich odesłanie, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Klient musi niezwłocznie zwrócić lub przekazać firmie Zehnder towary, w każdym przypadku nie później niż czternaście dni od dnia, w którym klient poinformował firmę Zehnder o odstąpieniu od niniejszej umowy lub umowy subskrypcji. Termin zostanie zachowany, jeśli klient wyśle towary przed upływem okresu czternastu dni. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towarów oraz musi zapłacić za ewentualną utratę wartości towarów, jeśli ta utrata wartości wynika z obchodzenia się z towarami, powodujące niemożliwość sprawdzenia ich stanu, cech i funkcjonalności.

### Koniec polityki odstąpienia od umowy

#### Wzór formularza odstąpienia od umowy

Jeśli chcesz odstąpić od umowy lub umowy subskrypcji, wypnij ten formularz i odeślij go na adres:

– Zehnder Polska Sp. z o.o., Irysowa 3, 55-040 Bielany Wrocławskie, Polska, e-mail: [info@zehnder.pl](mailto:info@zehnder.pl)

– Ja/my (\*) niniejszym odstępuję od umowy, którą zawarłem/zawarliśmy (\*) na zakup następujących towarów:

– Zamówione dnia (\*) / odebrane dnia (\*):

Jeśli zawarłeś umowę subskrypcji i chcesz z niej zrezygnować:

– Ja/my niniejszym również odstępuję od umowy subskrypcji.

– Imię i nazwisko konsumenta:

– Adres konsumenta:

– Podpis konsumenta (tylko w przypadku powiadomienia na papierze):

– Data:

# Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy

## Sklep Internetowy Zehnder Polska Sp. z o.o.



- 7.2. Dostawa zawsze odbywa się za pośrednictwem usług kurierskich. Obowiązują warunki dostawy określone przez odpowiednią firmę kurierską.
- 7.3. Dostawa jest ograniczona wyłącznie do Polski.
- 7.4. Firma Zehnder stara się przestrzegać określonych terminów dostawy, o ile to możliwe. Opóźnione dostawy nie uprawniają klienta do odstąpienia od umowy bez wyznaczenia rozsądnego terminu.

### 8. Ceny

- 8.1. Ceny są podane w polskich złotych i zawierają obowiązujący podatek VAT.
- 8.2. Firma Zehnder może w dowolnym momencie i bez uprzedzenia zmieniać ceny produktów w sklepie internetowym.
- 8.3. Rabaty są wyświetlane podczas procesu składania zamówienia.
- 8.4. Firma Zehnder pobiera opłaty za dostawę i wysyłkę.
- 8.4.1. W przypadku indywidualnego zamówienia te koszty są wyświetlane przed złożeniem zamówienia.
- 8.4.2. W przypadku dostaw dokonywanych na podstawie umowy subskrypcji koszty dostawy i wysyłki są wyświetlane przy zawieraniu umowy subskrypcji oraz, jeśli wystąpią jakieś zmiany, przy informacji o dostawie.

### 9. Warunki płatności

- 9.1. Klient może wybrać płatność kartą kredytową (Mastercard lub Visa), lub przelew na konto. Obowiązują warunki i zasady dostawcy usług płatniczych.
- 9.1.1. Karta kredytowa: Klient wprowadza dane swojej karty kredytowej podczas procesu zamawiania. Karta kredytowa zostanie obciążona po wystaniu towarów.
- 9.1.2. Przelew na konto: Klient dokonuje płatności podczas procesu zamawiania, bezpośrednio na konto firmy Zehnder na podane w zamówieniu konto bankowe.
- 9.1.3. Firma Zehnder może uzależnić możliwość zakupu na konto od udanej weryfikacji kredytowej klienta.

### 10. Prawo do zastrzeżenia własności

Firma Zehnder zachowuje prawo do towarów do pełnej zapłaty przez klienta. Firma Zehnder ma prawo do wpisu prawa do zastrzeżenia własności w odpowiednim rejestrze.

### 11. Gwarancja

Firma Zehnder odpowiada za wady sprzedaży nowych towarów zgodnie z przepisami prawa. Jeśli klient poniesie szkodę z powodu wady spowodowanej winą, przepisy sekcji 13 będą obowiązywać w przypadku roszczeń o odszkodowanie.

### 12. Ograniczenie odpowiedzialności

- 12.1. Firma Zehnder odpowiada zgodnie z przepisami prawa za roszczenia o odszkodowanie w przypadku niedbalstwa w przypadku uszkodzenia życia, ciała lub zdrowia, w przypadku przyjęcia gwarancji lub ryzyka związanego z zamówieniem oraz w przypadku obowiązkowej odpowiedzialności ustawowej, w szczególności na mocy szwajcarskiego prawa o odpowiedzialności za produkt.

- 12.2. Wszystkie roszczenia klienta o odszkodowanie za szkody, które nie wystąpiły w samym zamówieniu, takie jak odszkodowanie za utratę produkcji, utratę korzystania, utratę zamówień, utratę zysków, roszczenia stron trzecich lub odszkodowanie za pośrednie i wynikowe szkody, niezależnie od podstaw prawnych, na których opiera się takie szkody, są wyłączone. Odpowiedzialność firmy Zehnder wynikająca z umowy lub jej niewłaściwego wykonania jest ograniczona łącznie do ceny zapłaconej przez klienta za wykonane zamówienie.

- 12.3. Firma Zehnder odpowiada zgodnie z powyższymi postanowieniami zarówno za swoje działania, jak i za działania swoich organów wykonawczych i pełnomocników.

- 12.4. Dalsza odpowiedzialność jest wyłączona. O ile odpowiedzialność jest wyłączona lub ograniczona, dotyczy to również odpowiedzialności osobistej ze strony organów wykonawczych firmy Zehnder lub pełnomocników.

### 13. Ochrona danych

Firma Zehnder przetwarza dane osobowe klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Polityka prywatności firmy Zehnder znajduje się na stronie:

<https://www.zehnder.pl/pl/common/oswiadczenie-o-ochronie-danych-zehnder>.

### 14. Przepisy końcowe

- 14.1. Niniejsze OWS oraz umowy i stosunki prawne zawarte między firmą Zehnder a klientem podlegają wyłącznie polskiemu prawu.
- 14.2. Wszelkie sprawy sporne, powstałe w trakcie obowiązywania niniejszej umowy lub jej interpretacji będą rozwiązywane polubownie w drodze wzajemnych konsultacji. Dopiero w przypadku braku porozumienia, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Dostawcy.
- 14.3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

Bielany Wrocławskie, styczeń 2024  
Zehnder Polska Sp. z o.o.  
Irysowa 3, 55-040 Bielany Wrocławskie  
telefon: +48 71 367 64 24

[www.zehnder.pl](http://www.zehnder.pl)

[info@zehnder.pl](mailto:info@zehnder.pl)